

⑤エキスパート（超上級）－（2）

Twitter以外のSNS戦略

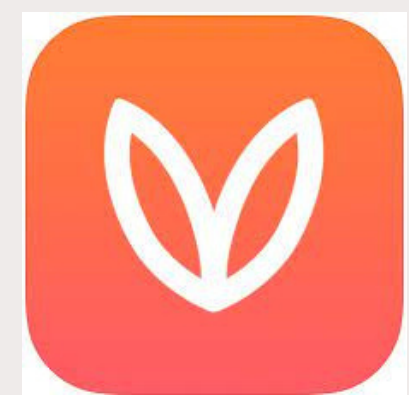
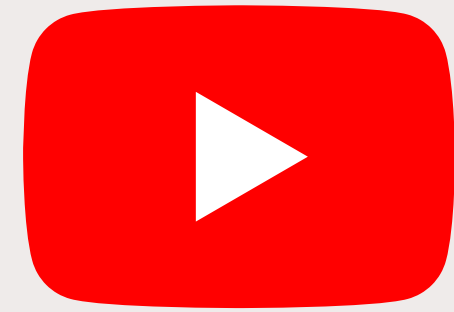
目標：SNSの掛け合わせを考える

1. Twitterは掛け算が得意
2. 各SNSの特性と用途
3. いれぶんの戦略
4. まとめ

1. Twitterは掛け算が得意

Twitterは掛け算が得意

- (1) ユーザー数が多い
- (2) 拡散性が高い
- (3) 手軽・気軽に使える



2.各SNSの特性と用途

各SNSの特性と用途

- (1) Instagram
- (2) Facebook
- (3) YouTube
- (4) Voicy
- (5) LINE
- (6) TikTok



(1) Instagram

単体でマネタイズに使えるが、それなりにコミットしてハックする必要がある。

- ・ RTがない
- ・ フォロワーとハッシュタグに依存
- ・ アルゴリズムが全てと言われる
- ・ ハックできれば伸ばしやすい
- ・ マネタイズ案件が豊富
- ・ ビジュアル主体



(2) Facebook

リアルビジネス。経営者層へのアプローチ。コミュニティ運営に使える。

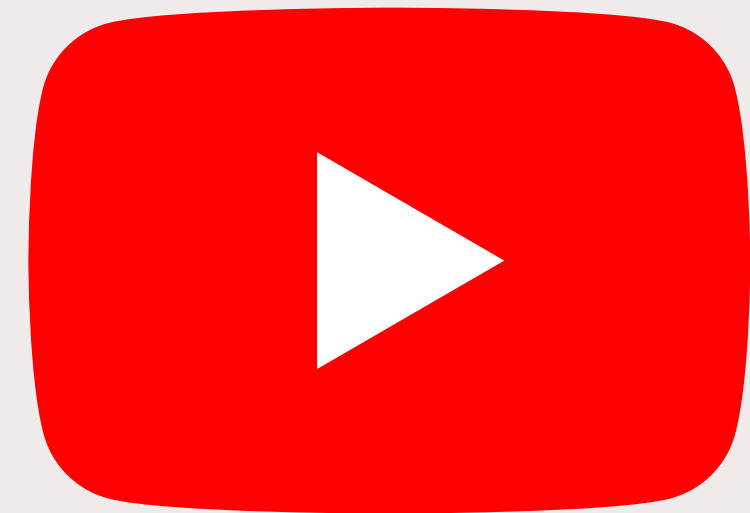
- ・ 50代に強い
- ・ 顔出し、本名での運用
- ・ オフィシャル感が強い
- ・ さまざまな投稿に対応
- ・ コミュニティ運営を応援
- ・ 広告のターゲティング精度が高い



(3) YouTube

長尺動画によるファン化促進。

- ・ユーザー数多い
- ・全盛期は終わった
- ・圧倒的な情報量
- ・案件、広告が豊富
- ・ストック型
- ・コンテンツ作成の負荷大きい



(4) Voicy

手軽にファン化を進められる。

- ・ 可処分時間を奪わない
- ・ 発信者にも負荷が軽い
- ・ インプット効率が高い
- ・ ユーザー数が少ない
- ・ 審査あり



(5) LINE

ダイレクトレスポンスマーケティングのツールとして使う。

- ・ BANリスクあり
- ・ ユーザー数が日本最大
- ・ 1対1、1対n、両方OK



(6) TikTok

認知を広めるのには良い。

- ・バズりやすい
- ・若年層に強い
- ・広告豊富
- ・ショート動画
- ・Twitterとの連携はしにくい



3.いれぶんの戦略

いれぶんの戦略

ミッション：日本の40代を元気にする

- ① Twitter
→十分な認知と拡散力
- ② Voicy
→トークスキルのブラッシュアップ
- ③ YouTube
→Twitter外へのリーチ
- ④ LINE
→ダイレクトレスポンス
- ⑤ メルマガ
→リスクヘッジ



4.まとめ

目標：SNSの掛け合わせを考える

まとめ

Twitterは拡散に使う

リスクヘッジと更なる拡大

前回の課題

「セミナーを実施して成果をアウトプット」

できましたか？

まだの方は、実行してください。

今回の課題

「SNS戦略を策定する」

その成果をまた投稿してください。

アウトプットによって、定着します。

是非、実行してください！！

質疑応答